Imprenditore di te stesso?
con noi ce la fai

Apri il tuo centro Microcosmo Point

Il primo vero franchising chiavi in mano del settore

microcosmo Formazione

microcosmo POINT

CON MICROCOSMO APRI UNA AGENZIA DI FORMAZIONE E DIVENTI IMPRENDITORE IN UN SETTORE AD ALTA REDDITIVITÀ!

DOMANDA COSTANTE

4.397.623 CLIENTI

Clienti potenziali,
Numero aziende italiane attive.

17.059.480.060 DISCENTI

Discenti potenziali.

COME DIVENTARE LEADER DI QUESTO SETTORE NELLA TUA ZONA? QUALI SONO I VANTAGGI DI ENTRARE A FAR PARTE DI MICROCOSMO?

- Formazione e trasferimento di un know-how ventennale
- Licenza d'uso del marchio con esclusiva di area
- Accreditamenti
- Facilità di gestione
- Alta redditività potenziale ed investimento contenuto
- Strumenti gestionali
- Assistenza e formazione continua
- Utilizzo piattaforme e-learning e aula virtuale

Il modello Microcosmo «franchising chiavi in mano»

TU

1. Individui una sede e sottoscrivi il contratto
2. Effettui la formazione necessaria online e direttamente presso la sede Microcosmo
3. Organizzi inaugurazione della sede
4. Avvii l'attività

NOI

1. Valutiamo l'adeguatezza della sede e provvediamo a fornire quanto serve per arredarla, realizziamo il tuo sito web personalizzato, materiale propagandistico, ecc.
2. Ti trasferiamo tutto il know how acquisito in oltre 20 anni; ti insegniamo come utilizzare i software, come organizzare i corsi e tutto ciò che c'è da sapere nella gestione di una Agenzia Formativa
3. Per 3 mesi provvediamo a pubblicizzare in rete l'apertura della nuova sede e eventuali iniziative commerciali concordate
4. Ti seguiamo e diamo assistenza e formazione continua con personale appositamente dedicato alla assistenza ai MicrocosmoPoint

Microcosmo Formazione, la casa madre

Il sistema franchising “Microcosmo Point” nasce dopo oltre 20 anni di esperienza nel settore della formazione in materia di sicurezza sul lavoro.
Le fondatrici Laura Cioni ed Elisa Barbagli hanno creato un modello consolidato e reso perfettamente funzionale alle esigenze professionali di chi opera in questo settore, che è stato esportato in tutta Italia. La scelta di fondo delle ideatrici del franchising è stata quella di esportare il loro know-how e creare un franchising dando l’opportunità a tutti coloro che, muniti di spirito imprenditoriale, decidono di erogare un servizio solido e concreto alle aziende.
Il metodo Microcosmo è riconosciuto in ogni suo aspetto, sia pratico che legale, dalla fiducia dimostrata da aziende italiane e multinazionali che lo scelgono da oltre 20 anni.
Il franchising Microcosmo garantisce la qualità dei formatori e innumerevoli accreditamenti (Regionali, di Ordini e Collegi e di Associazioni Sindacali) e un sistema di qualità certificata ISO 9001, che hanno potenziato la validità e la tracciabilità della formazione erogata che, ad oggi, in questo settore, in pochi possono vantare.

Lo Staff Microcosmo garantisce completa assistenza ai franchisee durante tutto l'iter di affiliazione e successivamente nella gestione del Point. L'assistenza infatti comprende tutte e tre le sfere d'azione del point Microcosmo: organizzative, gestionali e burocratiche. La formazione continua inoltre è garantita dallo staff sempre aggiornato sui cambiamenti legislativi italiani.

I punti di forza del franchising

- ✓ Formula franchising «chiavi in mano», con mobilie, pc, software gestionali, sito internet, marketing, ecc.
- ✓ Mercato sicuro: il quadro normativo italiano obbliga tutte le aziende ad assolvere alla formazione.
- ✓ Esperienza consolidata da oltre 20 anni di atti- vità nel settore.
- ✓ Il franchisee lavora per sé stesso sia in termini di profitto che di soddisfazione professionale e acquisisci da subito il sostanziale diritto di utilizzo di riconoscimenti.
- ✓ Possibilità di erogare formazione generica e specifica, in particolare quella relativa ai corsi per macchine e attrezzature, estremamente richiesti nel mercato.
- ✓ Possibilità di rivolgere la propria offerta formativa ad aziende e a professionisti con l'opportunità di rilasciare crediti formativi specifici ad Ingegneri, ad addetti al Settore Sanitario, a Periti Industriali, a Consulenti del Lavoro e altre categorie specializzate.
- ✓ La possibilità di instaurare collaborazioni utili per rivolgere la propria offerta formativa ai clienti dei professionisti stessi.
- ✓ Moderni strumenti di lavoro messi sin da subito a disposizione del franchisee, utili e fondamentali per la gestione ed organizzazione del lavoro e per garantire la correttezza dell'offerta formativa erogata.
- ✓ Help desk continuo, sia sotto il profilo dell'Assistenza Tecnica che dell'Assistenza specifica nelle materie oggetto della Sicurezza nei luoghi di lavoro.

7

Gli apporti del franchisor

- Scelta assistita e condivisa della location;
- Formula «chiavi in mano» con mobilie, pc, software gestionali, sito internet, marketing, ecc.
- Formazione iniziale e continua sulla sicurezza nei luoghi di lavoro (in fase di startup mediante formazione in sede e online, e successivamente mediante convegni e seminari);
- Affiancamento e formazione specifica professionale iniziale in sede, assistenza e supporto pre-apertura finalizzato ad apprendere la corretta gestione e l'utilizzo dei software (gestione scadenze e attivazione corsi in aula) nonché delle piattaforme dedicate all'utilizzo da parte del Microcosmo Point;
- Affiancamento con formazione in sede e/o online per le attività di marketing e per la gestione dei clienti;
- Rilascio di software online necessario per la gestione della propria clientela e di apposito software online per la corretta gestione e realizzazione dei corsi in aula;
- Rilascio di utilizzo di piattaforme e-learning e aula virtuale che consentono l'erogazione di FAD (Formazione a Distanza);
- Rilascio attestati di aula;
- Immagine coordinata (biglietti da visita, banner e insegne);
- Spazio web sul sito ufficiale Microcosmo;
- Marketing in fase di start-up;
- Realizzazione di sito internet personalizzato al franchisee con possibilità di campagna marketing online per 3 mesi per lancio dell'attività nella zona di esclusiva (supporto marketing off-line ed on-line);
- Esclusiva di area;
- Marketing continuativo del brand Microcosmo Point.

CONDIZIONI DI AFFILIAZIONE

- Durata contratto: 6 anni rinnovabili.
- Licenza d’uso del marchio in esclusiva di area.
- Formazione iniziale ed assistenza continua.
- Supporto di lancio ed assistenza marketing continua.
- Diritto di ingresso: 9.900 oltre iva dilazionabili.
- Royalty: a partire dal 3° mese di affiliazione € 300,00 + iva mensili.
- Canone software e piattaforme: € 900,00 + iva a partire dal 2° anno di affiliazione.

CONTATTI

INDIRIZZO:
Via San Domenico, 101
50063 – Figline e Incisa Valdarno (FI)

EMAIL:
franchising@microcosmopoint.it

TELEFONO:
+39 055.952636